



JONGCD&V draait om jou

Wat wil ik voor JONGCD&V realiseren?



MEER UITSTRALING en ZICHTBAARHEID



MEER LEDEN en LEDENBETROKKENHEID



**MEER POLITIEKE INVLOED en
JONGEREN die HET MAKEN**



Uitstraling. Ben je tevreden met iets dat gewoon goed is, wanneer het nog veel beter kan?!

*Ik vind dat we moeten gaan voor méér. Voor méér invloed, zoals dit soms in het verleden was. Voor méér leden en voor méér betrokkenheid van die leden in de werking en de standpuntvorming van **JONGCD&V**. Voor een jongerenpartij met echte uitstraling, die méér standpunten kan realiseren. En voor méér oprechte politiek. Samen kunnen we dit waarmaken en dus blijf ik niet aan de kant staan: ik ben kandidaat voorzitter, vol overtuiging en ik ga voor resultaat.*

*Hieronder vind je mijn programma voor **JONGCD&V**, het **YouTurn Nieuwjaarsprogramma**, dat ik met jullie steun de volgende 2 jaar wil realiseren. Het is een én-én programma, op een moment dat het erop aankomt in de politiek. Dat ik onder vele zaken tegelijkertijd mijn schouders kan zetten bewees ik al in het verleden. En waar een sterke wil is, is een sterke weg!*

*Doorheen het programma vind je **mijn ABC voor JONGCD&V**: een krachtige samenvatting van mijn programma voorgesteld aan de hand van 26 letters.*

*Heb je mij nog niet ontmoet? Dan verwijs ik je graag door naar mijn **Wie ben ik- en de fotopagina** aan het einde van het programma!*

*Ik werd voorgedragen als kandidaat-voorzitter door **JONGCD&V** Brussel, Limburg en Vlaams-Brabant. Ik hoop voor alle **JONGCD&V**-leden over heel Vlaanderen een gedroomd voorzitter te worden en zal daarvoor het beste van mezelf geven. Samen maken we de christendemocratie weer jong en groot!*



Marilyn Neven

Kandidaat voorzitter **JONGCD&V**

In het kort:

Ik ben kandidaat voorzitter omdat ik kansen voor onze jongeren wil verzilveren en meer standpunten gerealiseerd wil zien. De laatste jaren voel ik het kriebelen. Zowel wat betreft de “grote politiek” als onze jongerenbeweging. Het zijn moeilijke jaren, maar ook jaren waarin nieuwe ideeën en mensen kansen hebben. Om die kansen te benutten heb je wortels nodig en een sterke voet in de aarde. Goede standpunten, die de maatschappij verbeteren, moet je kunnen omzetten in **politieke invloed**. Onafhankelijk en met creativiteit. Ik wil mijn energie, profiel en kennis inzetten op het verzilveren van kansen voor onze jongeren en onze standpunten. Nationaal, regionaal en lokaal.

Ik ben ook kandidaat voorzitter omdat ik de vrijwilliger een centrale rol wil geven. En ik zou graag het debat opentrekken en onze standpuntvorming en werking transparanter maken. De interne werking van **JONGCD&V** moet op **betrokkenheid en samenwerking** gericht zijn. Zo kunnen we de rangen sluiten. Zo versterken we onze basis en elkaar en maken we ruimte voor nieuwe initiatieven. Iets dat van binnen bloeit kan naar buiten toe helemaal open bloeien. En doelstellingen verwezenlijken.

Ik ben kandidaat voorzitter omdat ik een breder jongerenpubliek wil aanspreken. De politieke opinievorming in de straat is gegroeid. Er is veel kritiek, zonder engagement. Roepen vanaf de zijlijn. Maar laten we die ergernissen omzetten in politieke betrokkenheid! Ik engageer mij om een **breder jongerenpubliek aan te spreken**. Ik wil het ledenaantal van **JONGCD&V** verhogen en de werving van talentvol nieuw bloed met oog op de lokale verkiezingen in 2012 vergemakkelijken. Ik enthousiasmeer graag, en wil dit doen voor onze BEWEGING.

En ik ben kandidaat voorzitter omdat ik mijn politieke cultuur wil delen: jongeren aanmoedigen om aan politiek te doen, om de wereld rondom ons vooruit te helpen. Geen onverdedigbare standpunten leren verkopen, wel goede standpunten. Mensen niet steunen omdat ze ooit van dienst kunnen zijn, maar omdat ze goed zijn. Mensen hebben een te negatief beeld van politiek en ze verlangen naar oprechte politici die iets kunnen; die hen kunnen doen dromen. Laten we hen dat bieden.

Doe jij mee?

INHOUDSTAFEL voor een Sterke Jongerenpartij

<i>1. Een hoger BMI.....</i>	<i>p.5</i>
<i>2. De Vrijwilliger centraal.....</i>	<i>p.7</i>
<i>3. Standpuntvorming verstevigen en input verbreden.....</i>	<i>p.9</i>
<i>4. Meer transparantie in onze beweging!.....</i>	<i>p.10</i>
<i>5. Zichtbaarheid en creativiteit.....</i>	<i>p.12</i>
<i>6. Jongeren die het maken: talentontwikkeling en erkenning.....</i>	<i>p.13</i>
<i>7. Ledenwerving.....</i>	<i>p.15</i>
<i>8. Lokale verkiezingen 2012.....</i>	<i>p.17</i>
<i>9. Groot Netwerk van mensen, ideeën en expertise.....</i>	<i>p.19</i>
<i>10. Christendemocratie.....</i>	<i>p.20</i>
<i>11. Kortom, PICK ME!.....</i>	<i>p.22</i>
<i>12. Wie ben ik?.....</i>	<i>p.23</i>
<i>13. Foto's.....</i>	<i>p.24</i>

Aanspreken. Jongeren opnieuw aanspreken. Met kritiek alleen bouw je geen samenleving op. Uit je schulp komen is fun en zelf aan meebouwen aan het beleid kan ongeloofelijk interessant zijn.



1. Een hoger BMI

Wat stellen we vast? Dat we er niet in slagen om het ledenaantal op peil te houden, dat de ledenbetrokkenheid afneemt en dat het aantal jonge mandatarissen procentueel sneller terugvalt dan het aantal CD&V-verkozenen. Niet alles mag toegeschreven worden aan het achteruitgaan van de moederpartij. Jongeren mogen niet de eerste dupe worden van een neerwaartse trend. Integendeel: **duurzaam beleid moet er in de gegeven context net op gericht worden om jongeren een stem te geven en om te kiezen voor nieuwe gezichten en nieuwe ideeën.** Gedaan met onze defensieve opstelling! **Ik wil het politieke BMI van JONGCD&V te doen stijgen**, ons politiek gewicht moet op alle vlakken toenemen. Politieke invloed is geen vies begrip, het gaat over het laten horen van je stem, om de maatschappij te verbeteren op basis van de waarden die we delen.

Een sterke jongerenpartij. We zijn er de afgelopen jaren in zekere mate in geslaagd om ons als degelijke en geloofwaardige jongerenpartij in het politieke landschap te vestigen. Ik beoog een **deelname aan een bredere waaier van debatten, een meer constante zichtbaarheid.** Op basis van **goede akkoorden met de moederpartij.** Maar zal ook voortbouwen op wat we reeds bereikt hebben. De huidige politieke omstandigheden bieden ongeziene kansen voor jongeren; de leiding van **JONGCD&V** moet daar prioritair op inspelen.

Onafhankelijkheid. Dit hogere BMI zal maar bereikt worden als **JONGCD&V** zich herbevestigt als **inhoudelijk onafhankelijke politieke beweging.** Met een standpuntvorming vanuit waarden die we delen met de moederpartij. Vanuit deze onafhankelijkheid moeten we a) **constructief deelnemen aan en invloed uitoefenen op het beleid**, en b) de ambitie hebben, als grootste jongerenpartij van Vlaanderen, om **vanuit JONGCD&V ook de moederpartij CD&V terug GROOT te maken.** Wij kunnen dat.

BMI. Het politieke BMI van onze jongerenpartij moet gevoelig stijgen, in het politieke landschap en binnen de moederpartij. Zo kan JONGCD&V samen met de moederpartij weer groot worden.

Meer concreet stel ik dit voor:

Mijn volgende strijdpunten betreffen de relatie met moederpartij CD&V en moeten onder de vorm van een akkoord vastgelegd worden:

1.1 Aanstelling van een “jongere” ondervoorzitter bij elke werkgroep van CD&V. Zo kan onze moederpartij rekenen op werkkraft en beschikbaarheid van talentvolle jongeren. De profilering die de jongere erbij wint staat ons toe naar de verkiezingen van 2012 én 2014 toe te werken.

1.2 Garantie op 1 “jongere” ondervoorzitter van CD&V.

1.3 Er moet een streefcijfer afgesproken worden met de moederpartij in verband met de lijstvorming: één “jongere” in de top vier van elke gemeentelijke lijst, en nadien telkens één op drie kandidaten.

Andere strijdpunten in dit hoofdstuk:

1.4 JONGCD&V-mandatarissen, JONGCD&V-leden op kabinetten en parlementaire en fractiemedewerkers nauwer betrekken bij het jongerenbeleid, door middel van efficiënte overlegmomenten en het doorsturen van standpunten.

1.5 Op geregelde tijdstippen overleg organiseren met *geledingen en belangengroepen* van de christendemocratie, zoals V&M, de senioren, ACW, Unizo en de Boerenbond.

Creativiteit. Met een permanent Creative Team zullen onze standpunten niet enkel steengoed zijn, maar ook nog eens het voorwerp uitmaken van een echte marketing.



2. De vrijwilliger centraal

Het “Jaar van de Vrijwilliger” is voor ons van zeer groot belang. Dat mogen wij niet onopgemerkt voorbij laten gaan. De nationale raadstekst “ontworteling” zal als basis dienen voor actie met oog op de opwaardering van vrijwilligerswerk en verenigingsleven. Maar het is ook het jaar van de *politieke* vrijwilliger. Ook het interne politieke vrijwilligerswerk moet aangemoedigd worden: **JONGCD&V** neemt veel hooi op zijn vork en steunt daarvoor op veel vrijwilligers. Daarom moet het een continu aandachtspunt zijn om het aantal actieve leden verhogen en de return die men voor het werk krijgt te verbeteren. De vrijwilliger centraal, tijdens het *Jaar van de vrijwilliger* en erna!

Meer concreet stel ik dit voor:

- 2.1 Oprichting van een **elektronische werkgroep “ID Vrijwilligers”** : een ideeënbus om leden inspraak te geven hoe de partij hen beter kan ondersteunen en hun werk aantrekkelijker kan maken;
- 2.2 **Vrijwilligers** die verantwoordelijk zijn voor een activiteit of een werkgroep ter voorbereiding van een nationale raadstekst zullen **meer ruimte maar ook meer hulp** krijgen van het nationaal secretariaat: een haalbaar stappenplan met timing van de deadlines; meer inspanningen om leden met bepaalde expertise naar de werkgroepen te bewegen (het nationaal secretariaat gaat op zoek naar vrijwilligers);
- 2.3 **Vrijwilligers** die meegewerkt hebben aan de totstandkoming van een tekst **worden vermeld** onderaan de tekst en onder interne publicaties ervan indien zij dit wensen; de werkgroepvoorzitter in externe publicaties of persberichten waaraan de tekst directe aanleiding geeft.

Doorstromen. Het beste uit onze jongeren halen en ze bij CD&V op de kaart zetten.
De tijd is er rijp voor.

2.4 **Vrijwilligers die afzwaaien** moeten op het jaarlijks congres bedankt worden en een kleine attentie ontvangen. De mogelijkheid voor de organisatie van een “**Groot Bal der Afgezwaaiden**” zal bestudeerd worden.

2.5 De **website** wordt meer een “**tool**” voor onze **vrijwilligers**: met meer en toegankelijke informatie voor actieve leden (nationale activiteitenkalender, contactpersonen en informatie over werkgroepen, ...);

Empathie. Politiek moet leiding geven maar ook de samenleving aanvoelen.
Dit begint bij het rekening houden met standpunten van mensen.



3. Standpuntvorming verstevigen en input verbreden

De afgelopen jaren werd vooral aandacht besteed aan inhoud. Dat is niet verkeerd, maar ook niet genoeg. We moeten voortbouwen op de goede fundamenten die we al legden, maar we zullen er opnieuw een en-en-verhaal van maken. En Politiek. En Beweging. En Vorming. Met evenveel aandacht. Standpuntvorming doe je zeker in een jongerenpartij best met zoveel mogelijk leden samen. En de opvolging van standpunten mag niet enkel aan leden gecommuniceerd worden via de media. We moeten ook op een democratische manier kunnen inspelen op de actualiteit. Wat de nationale ondervoorzitters betreft zal het **JONGCD&V** ten goede komen als we voor hen een echte rol wegleggen. Tot slot biedt het nationaal kader een ideaal forum voor debat en beslissing, waarbinnen ook het politieke beleid bespreekbaar moet zijn.

Meer concreet stel ik dit voor:

- 3.1 **JONGCD&V** moet de ambitie hebben om deel te nemen aan en toon te zetten in een **ruimere waaier van thema's** ;
- 3.2 Er komt ruimte voor **actualiteitsdebatten tijdens nationale raden**.
- 3.3 Het **nationaal kader zal geherwaardeerd worden** tot een debat- en beslissingsforum, een echt **JONGCD&V-Parlement van de verkozenen van de beweging**;
- 3.4 Aan de **ondervoorzitters** wordt een echte rol gegeven. Afhankelijk van de talenten van deze jongeren moet hun enthousiasme en ervaring ten dienste worden gesteld van onze jongerenpartij.
- 3.5 De **permanente werkgroepen** moeten moties kunnen voorleggen aan de nationale raad;

Gerichtheid. Op de toekomst en op de buitenwereld. Toekomstgerichte standpunten doordrukken en rekening houden met de wereld rondom Vlaanderen.



4. Meer transparantie in onze beweging!

JONGCD&V werkt hard, op alle niveaus. Maar hebben jullie soms ook het gevoel dat je meehelpt produceren en achteraf het eindresultaat nooit te zien krijgt? Of enkel de zaken verneemt die in de pers gekomen zijn? We blinken niet uit in transparantie. Dat is nochtans nodig om de rangen te kunnen sluiten en om de draagkracht van onze stellingen te verbreden en de betrokkenheid van onze leden te verhogen. Meer transparantie, ten voordele van de leden van het nationaal kader, van de provinciale kernen en van de lokale werking.

Meer concreet stel ik dit voor:

4.1 de provinciale voorzitters worden maandelijks op de hoogte gebracht van de beslissingen die door het nationaal bureau werden genomen. De lokale voorzitters bespreken op regioniveau geregeld de nationale beslissingen.

4.2 de leden van het nationaal bureau worden vooraf ingelicht over de agendapunten van de vergadering en krijgen wekelijks een verslag van de afgelopen vergadering.

4.3 de leden van het nationaal kader kunnen vooraf beschikken over documenten die de agendapunten staven en krijgen een verslag van de afgelopen vergadering. De begrotingsdocumenten krijgen opnieuw de waarde die ze verdienen.

4.4 *Provinciale bureauvergaderingen:* het nationaal bureau vergadert, met oog op een betere wisselwerking met de provincies, minstens éénmaal per jaar in elke andere provincie. Deze bureauvergaderingen worden gekoppeld aan een vergadering van de provinciale kern, waarop de voorzitter en bureauleden het beleid toelichten. Een gezamenlijk glas achteraf zal de effectiviteit nog verhogen.

Hoop. Op een nieuwe politieke stijl, als een geslaagde wave die aanzet vanuit de jongeren van vandaag.

4.5 Door congres of nationale raad gestemde teksten moeten opgevraagd kunnen worden bij het nationaal secretariaat door elke provinciale, regionale of lokale voorzitter.

4.6 Het *Draaiboek*, dat de interne werking van **JONGCD&V** vastlegt, bevat fouten en is dringend aan een make-over toe: een eigentijdse en verbeterde versie zal ter stemming voorliggen op het congres 2012.

Inspiratie. Het geven, maar ook het eruit halen en het doorgeven.



5. Zichtbaarheid en creativiteit

In een sterke jongerenpartij is creativiteit een bijzonder aandachtspunt. We moeten vaker met acties uit de hoek komen. Ik wil dit proberen door creatieve leden aan te sporen voor **JONGCD&V** te denken en samen te werken. Wanneer dit tot concrete resultaten leidt zal niet enkel de voorzitter in de picture staan, maar iedereen die het wenst en actief bijdraagt. De partij maar ook de jongeren kansen geven op visibiliteit dus.

Meer concreet stel ik dit voor:

5.1 Aanstelling van een *Creative Team*, een kleine cel creatievelingen die ideeën genereert rond media-acties, sociale netwerken e.d., als een soort marketing team voor onze ideeën en standpunten.

5.2 Gebruik maken van andere technieken om de visibiliteit te verhogen, zoals persconferenties, perslunchen, partij-overschrijdende projecten, het schrijven van opiniestukken in kranten en regionale bladen, ...

5.3 *Radikaal voor en door onze leden*: in elke Radikaal wordt een pagina voorbehouden voor een opiniestuk over een actueel thema, geschreven door een jongere die geen deel uitmaakt van het nationaal bureau; minder pagina's vullen met interviews, meer met bijdragen van onze leden zelf, onze acties en onze standpunten; en minstens een pagina volledig in het teken van de vrijwilliger.

5.4 Visibiliteit bieden aan talentvolle actieve jongeren die standpunten of teksten ontwikkelen. De nationale voorzitter blijft spreekbuis voor **JONGCD&V**, maar zal blij zijn om andere leden mee in de kijker te trekken; schrijvende en 'uitwerkende' leden mogen minstens rekenen op vermelding.



6. Jongeren die het maken: talentontwikkeling en erkenning

Laten we de kweekvijver voor talent groter maken. Er zijn veel jongeren die geïnteresseerd zijn in de politiek, maar die niet de weg vinden naar jongerenpartijen. Het moet onze taak en roeping zijn om getalenteerde jongeren met christendemocratische ideeën actief op te sporen en hun belangstelling voor **JONGCD&V** op te wekken. Bijvoorbeeld in het middenveld. Eenmaal in de beweging moeten deze mensen ruimte krijgen om het talent te ontwikkelen. De ijzersterke reputatie van **JONGCD&V** als vormingscentrum is veel te weinig bekend. Ik wil talent aantrekken door **JONGCD&V** echt bekend te maken als meest hoogstaande leerschool en vormingscentrum onder politieke jongerenbewegingen. Ook voor jongeren die geen ambitie hebben om actief in de politiek te stappen maar die leergierig zijn of graag vaardigheden opdoen.

Meer concreet stel ik dit voor:

6.1 de jaarlijkse organisatie van een debat-en welsprekendheidstornooi, met BV's als juryleden. Inspireren kan je leren -voor een generatie politici met retorisch talent!

6.2 Vormingsmomenten in functie stellen van actuele uitdagingen op politiek- en bewegingsvlak en de reikwijdte en aantrekkingskracht ervan uitbreiden naar het lokale vlak. Provincies en regio's moeten ook een rol krijgen in het vormingsaanbod.

6.3 Omvorming van *Het College* tot een concept waarbij jaarlijks 5 projecten van mandatarissen gekozen worden waarvoor **JONGCD&V** voor de support, de helpende handen zorgt. Het college bundelt de krachten om mandatarissen te laten scoren! Dit moet meer "bereikbare" inspiratie geven aan jonge mandatarissen.

Leden. Het centrum van dit alfabet en het centrum van onze Beweging.
Ik zorg voor MEER en ACTIEVER.

6.4 Publiciteit omtrent vormingsmomenten ook tot in de lokale (JONG)CD&V-afdelingen laten reiken.

6.5 Permanente Werkgroepen worden niet langer aan hun lot overgelaten. Ze kunnen rekenen op actieve ondersteuning en feedback vanuit het nationaal bureau en secretariaat.

Moederpartij. Goede afspraken maken goede partners.
Jonge talenten zullen niet verloren gaan.



7. Ledenwerving

Elke voorzitter wil zijn ledenaantal zien groeien. Maar ik wil verder gaan. Ik wil de neerwaartse trend omkeren. We mogen er ons niet bij neerleggen dat jongeren zich afkeren van de politiek terwijl er in de straat, ook door jongeren, meer dan ooit over politiek gesproken wordt.

In 2003 was ik op campagnetoer in Zweden, naar aanleiding van het referendum over de invoering van de euro. We trokken naar scholen en universiteiten en gingen er met leerlingen en studenten in debat. Tot onze grote verbazing stelden we vast dat zelfs 15-jarigen er een brede politieke interesse hadden en meestal op die leeftijd al voorkeuren uitten (al dan niet tijdelijk, en al dan niet beïnvloed door hun ouders). Dit moet ook bij ons kunnen. Het zal helpen om politiek terug dicht bij de mensen te brengen. En wanneer jongerenpolitiek minder taboe is, krijg je meer leden.

Veel van de voorgestelde programmapunten leiden rechtstreeks of onrechtstreeks tot meer leden. Maar het potentieel is groot en we moeten nieuwe troeven die we hebben ten volle uitspelen. Een extra is meer dan welkom.

Meer concreet stel ik dit voor:

7.1 Een **project “Niet vies van politiek”**: een scholenproject dat ook mediagericht is moet de interesse van jongeren in politiek aanscherpen.

7.2 Als jongerenvoorzitter zal ik ook **naar lokale CD&V-afdelingen trekken** om onze werking, ambities en vormingsmogelijkheden toe te lichten. Kortom, meer jonge mensen op **JONGCD&V**-spoor te brengen.

Onafhankelijk. Niet buitenspel gaan staan maar onafhankelijkheid wel in het vaandel dragen.
Als deelnemer aan het beleid en met doel om de christendemocratie weer groot te maken.

7.3 De **lokale voorzitters** moeten beter **aangestuurd** worden **met oog op ledenwerving**. Onder meer moeten zij gevraagd worden de leden en contactlijsten te vervolledigen voor al hun leden, niet enkel de actieve. Binnen het nieuwe nationaal bureau zal de mogelijkheid tot de interne **aanstelling van een “lokaal secretaris”** bekeken worden of de interne aanstelling van een

7.4 Het nieuwe **debat-en welsprekendheidstornooi** zal een mooie eye-catcher zijn om nieuw talent aan te trekken. Jongeren die op een ‘coole’ manier kennismaken met politiek, zullen ook sneller geneigd zijn om engagement op te nemen.

7.5 De jaarlijkse ledenwervingsactie wordt opnieuw geëvalueerd en er wordt nagedacht over de best mogelijke opvolger.

Politiek. We doen aan politiek om het samenleven te verbeteren met lange termijnoplossingen.
We moeten dat zichtbaar maken en het moet blijven.



8. Lokale verkiezingen 2012

Voor de lokale verkiezingen in 2012 zal het erop aankomen dat jonge (en vaak nieuwe) kandidaten aangetrokken kunnen worden, dat zij hun borden tijdig geplaatst en hun flyers tijdig gedrukt én gebust krijgen. Maar ook dat ze vooraf eens opvallen in de media, en dat ze tijdig een campagneploeg verzameld krijgen. En dat ze hun mannetje kunnen staan in een discussie op straat of in een debat. Ze hebben minder nood aan abstracte plannen of tijdrovende initiatieven die vanuit Nationaal worden opgelegd, wel aan directe en tastbare hulp. Lokale verkiezingen moeten een lokale drive hebben. Provincies en regio's moeten helpen zorgen dat de lokale kandidaat er nooit alleen voor staat. Bij lokale verkiezingen is het activiteit klein genoeg om dit te kunnen verwezenlijken. De afgelopen maanden werd een traject 2012 uitgewerkt. Hiervan moeten de beste initiatieven behouden blijven, zoals de kandidatenmap en de provinciale coaching (bv. met betrekking tot lijstvormingsstrategieën). Maar ik scherp graag onze ambitie nog wat aan.

Meer concreet stel ik dit voor:

8.1 Er moet een **streefcijfer** afgesproken worden met de moederpartij in verband met de **lijstvorming**: één "jongere" in de top vier van elke gemeentelijke lijst, en nadien telkens één op drie kandidaten.

8.2 In aanloop naar 2012 moet **JONGCD&V** inhoudelijke voeding geven aan de lokale standpuntvorming, met specifieke aandacht voor de grote steden. Wie weet kan "Lokaal 2012" wel het thema van het **congres 2012** worden. **Maar dat beslissen jullie vertegenwoordigers in het nieuwe nationaal bureau!**

Resultaat. Resultaatgericht werken, dit betekent compromissen kunnen sluiten die de maatschappij vooruit helpen.

8.3 De samenstelling van “flying regioteams” die campagneteams aanvullen waar nodig.

8.4 Campagnehulp vanuit nationaal moet gericht worden op het snel aanleveren van **direct inzetbaar campagnemateriaal** zoals T-shirts, flyers en kandidaatvriendelijke standpuntenfiches. Ook bij de zoektocht naar beschikbare borden moet JONGCD&V een handje helpen!

Samen. Een gezamenlijk project voor álle leden. Zo sluiten we de rangen.



9. Groot netwerk van ideeën, mensen en expertise

JONGCD&V-leden komen met elkaar in contact tijdens nationale, provinciale, regionale of lokale activiteiten. Of op activiteiten van de moederpartij of elders. Op het werk misschien. Als we erin slagen om een hecht netwerk te creëren naar voorbeeld van degelijke alumninetwerken van enkele universiteiten, kunnen we onze leden meer bieden. Leden die vandaag afzwaaien worden niet bedankt, en worden niet meer ingelicht over activiteiten op standpunten. Dat is jammer, want vaak zijn dit mensen die jarenlang ten dienste hebben gestaan van **JONGCD&V** en die onze gevoeligheden en denkwijzen begrijpen. Of zouden zijn best bereid om een jongere die in dezelfde (politieke of andere) carrière wil stappen te helpen, als ze erop worden aangesproken. Dat kan enkel wanneer er moeite gedaan wordt om een netwerk te creëren en sterk te houden.

Meer concreet stel ik dit voor:

- 9.1 Er wordt een **JONGCD&V-N@WORK** opgericht, waarin leden en oud-leden in een netwerk samengebracht worden om de onderlinge band te verstevigen.
- 9.2 Leden die afzwaaien worden met een attentie bedankt en zij die dit wensen verder betrekken bij **JONGCD&V**. Er komt een erelidmaatschap met eigen voorwaarden en voordelen.
- 9.3 **JONGCD&V** zal de hand uitreiken naar CDS: de onafhankelijkheid van CDS zal ten volle gerespecteerd worden maar wij moeten werken aan het imago van **JONGCD&V** als leerschool, als netwerk en als jongerenpartij waarop je als lid trots kunt zijn.



10. Christendemocratie

Christendemocratie is een mooie ideologie. Het levert de juiste waarden om beleid te voeren dat inclusief, rechtvaardig, duurzaam en toch daadkrachtig is. We mogen daar trots op zijn en het uitdragen. Het congres zal een nieuw elan geven aan onze basisideologie. Hierop mogen we de volgende jaren voortbouwen maar we moeten die **ideologie vertalen naar concrete standpunten en acties**. We moeten zo voeding geven aan de moederpartij om christendemocratie eigentijds te maken.

Christendemocratie stopt niet aan de landsgrenzen en politiek beleid vaak ook niet. De Europese Volkspartij en meerbepaald de **Youth of the European People's Party (YEPP)**, waarvan onze Brenda Furniere adjunct secretaris-generaal is, biedt een fantastisch kader om aan Europese en internationale beleidsvorming te doen, om netwerken op te bouwen in andere landen en om onze jonge leden onvergetelijke ervaringen te laten opdoen. De afgelopen jaren werd mooi werk verricht. **JONGCD&V moet zijn positie binnen YEPP bestendigen, inhoudelijk blijven wegen en één van de actiefste leden blijven**. Een zo groot mogelijk aantal vrijwilligers zal de kans krijgen om ervaringen op te doen via YEPP-activiteiten.

Vrijwilliger. Vrijwilligers zijn goud waard. In de samenleving en binnen JONGCD&V.
Dat mogen ze voelen!

Meer concreet stel ik dit voor:

10.1 De **permanente werkgroep christendemocratie** zal de **gestemde congrestekst 2011** actief opvolgen en samen met het nationaal bureau zoeken naar mogelijkheden om de standpunten die erin vastgelegd werden door te drukken.

10.2 De **permanente werkgroep christendemocratie** moet een **actieve ideologische arm** worden bij het dagelijks werk van het nationaal bureau. Het nationaal bureau stuurt de werkgroep beter aan en vraagt om adviezen;

10.3 Het moet onze ambitie zijn om een **duurzaamheidstoets** te laten invoeren in het beleid waaraan CD&V deelneemt. De bepalingen van elk regeerakkoord moeten getoetst worden aan het criterium van de niet-afwenteling van problemen op de volgende generaties.

10.4 Het nationaal bureau zal samen met de Internationaal secretaris en de werkgroep internationaal de **standpuntvorming binnen YEPP met aandacht volgen**. Dit moet het gemakkelijker maken om onze positie binnen YEPP te bestendigen en inhoudelijk te blijven wegen op de agenda. Ook de gestemde congrestekst 2011 zal hiertoe de mogelijkheid bieden. **Het nationaal bureau zal aandacht hebben voor de output van de werkgroep internationaal.**

10.5 De deelname aan YEPP-activiteiten wordt pro-actief aangemoedigd onder onze vrijwilligers.

Kortom, pick me! Omdat ik JONGCDV terug van iedereen wil maken; omdat ik onze leden een extra reden wil geven om fier te zijn op waar we voor staan, op hoe we naar buiten komen en op wat we bereiken. Ik zal mij inzetten om van onze fantastische jongerenbeweging een sterk merk te maken. Ik ben met overtuiging bereid om de beweging transparant en democratisch te leiden, met grote inzet op het potentieel binnen onze beweging.



Marilyn Neven

Kandidaat voorzitter **JONGCD&V**

Wie ben ik?



Vier jaar geleden werd ik nationaal bureaulid van onze jongerenpartij. In 2009 werd ik als ondervoorzitter verkozen. Samen met mijn steeds drukke jobs mag ik zeggen dat voor niet veel minder dan 100% voor de christendemocratie in de weer was de laatste jaren!

*Ik ben opgegroeid in Lanaken en woon sinds 2004 in het Brusselse. Ik studeerde rechten in Namen, Leuven en Salamanca en heb een Master in Europees recht behaald aan het Europacollege in Brugge. Mijn carrière startte in 2004 in de Europese instellingen en mijn politieke interesse werd gewekt tijdens mijn meer dan 3 jaren werk voor Jean-Luc Dehaene in het Europees Parlement. Ik werd toen ook voor het eerst lid van het nationaal bureau van **JONGCD&V**. Twee jaar later al - na mijn herverkiezing in het bureau in 2009 - werd ik nationaal ondervoorzitter van de jongerenpartij.*

Op het kabinet van Defensie en nadien bij Vice-Premier Steven Vanackere verdiepte ik mij verder in Europese zaken en sinds januari 2010 werk ik in de "Wet16" voor Eerste Minister Yves Leterme. Ik ben er Protocolchef en adviseur in de cel internationaal beleid. 2010 was een razenddruk jaar door (dankzij!) de voorbereiding en de uitvoering van het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie. Een fantastische ervaring!

*Mijn engagementen vroeger als studentenvertegenwoordiger (KULeuven en Europacollege), als stagiairen-woordvoerder (Europese Commissie) en nu binnen **JONGCD&V** zorgen voor een berg ervaring rond jongerenleiding die mij hopelijk goed van pas gaan komen!*

Meer informatie over mezelf en mijn project vind je op www.marilynneven.be

Zekerheid. Dat JONGCD&V de komende 2 jaar wel zal varen bij een inspirerende leiding.

